

publiciteit



Wat moet je weten om te kiezen voor onze richting publiciteit?

Je kiest in de 2e graad voor 'Publiciteit en etalage'. Wat moet je zeker graag doen? Creatief met de handen bezig zijn. Graag tekenen en veel verbeelding hebben.

Welke richtingsvakken krijg je in de tweede graad?

Publiciteit, kunstinitiatie, techniek, etalage, kleurleer en waarnemingstekenen.

Welke toekomstmogelijkheden heb je na de 2e graad? 3e graad publiciteit of een aantal andere studierichtingen in BSO. Soms zal je je dan wel moeten bijwerken voor bepaalde technische vakken.

Je kan dan in de 3e graad kiezen voor publiciteitsgrafiek.

Wat is de bedoeling van deze opleiding?

Je wordt voorbereid op uitvoerend werk in de grafische sector. Je krijgt een praktische basisopleiding en je kan door interesse en creatieve aanleg een waardevol personeelslid worden in de grafische sector. Tijdens een bedrijfsstage maak je kennis met het werkveld. Na het 6e jaar zijn er nog specialisatiejaren. In onze school kan je kiezen voor 'Publiciteit en illustratie'.

Wat leer je?

De technieken uit de grafische sector. (reproducen, fotograferen, ontwerpen). Je maakt kennis met enkele typische grafische programma's zoals Photoshop, Illustrator en Indesign.

Waarom en wanneer is het interessant om deze richting in het BSO te kiezen?

- Je gaat graag naar school maar je wil liefst op 18 - 19 jaar kunnen gaan werken.
- Je bent graag creatief en/of met je handen bezig.
- Je bent artistiek aangelegd, tekent graag en je hebt veel verbeelding.
- Je wil graag iets bijleren.
- Je had de laatste jaren het gevoel geen resultaten te behalen in verhouding tot je inzet. (Zeker als dat het geval is voor wiskunde en/of taalvakken)
- Je wil na je dagtaak in de school liefst niet meer te veel thuis studeren. (Hou er wel rekening mee dat de huistaken verschillen van richting tot richting. Voor de studierichting publiciteit moet je zeker thuis nog tijd en energie steken in schoolwerk.)

Wanneer kan je je inschrijven?

Je kan inschrijven van 1 t.e.m. 6 juli en vanaf 16 augustus 2012: alle werkdagen van 9.00 u. tot 12.00 u. en van 13.30 u. tot 17.00 u. Op donderdag 5 juli tot 19.00 u.

Kennismaking en bijkomend advies.

Via een vragenlijst, een gesprek, een belangstellingstest willen we een beetje kennismaken met jou. Op basis hiervan trachten we een gefundeerd advies te formuleren over jouw keuze voor onze studierichting publiciteit.

- dinsdag 3 juli 2012 (start om 9 uur)
- donderdag 23 augustus 2012 (start om 9 uur)



publiciteit



Je kiest ervoor om na het zesde jaar een zevende specialisatiejaar te doen.

Het 7e leerjaar Publiciteit en Illustratie beoogt een brede vorming. Uiteraard is de beroepsgerichte component heel duidelijk aanwezig. Je leert om publicitaire opdrachten uit te werken en je kunt je in deze opleiding specialiseren in digitale toepassingen en illustratie. De kennis, vaardigheden en attitudes worden via een praktische leerweg verworven. In onze school werd die praktische leerweg gerealiseerd met een computer- en ontwerpatelier waar je als leerling van het 7e jaar klanten krijgt met zeer concrete opdrachten. Daarnaast is de stage van uitzonderlijk belang om voldoende competent op de arbeidsmarkt te kunnen functioneren.

Wat wordt er van je verwacht?

Het spreekt vanzelf dat je om dit diploma te behalen een extra inspanning dient te leveren door te slagen voor de algemene vakken en de geïntegreerde proef. Het 3e leerjaar van de 3e graad Publiciteit en Illustratie bouwt inhoudelijk verder op de 3e graad Publiciteitsgrafiek. Vanuit de 3e graad Etalage- en standendecoratie is de overstap soms mogelijk. Instroom vanuit andere studiegebieden is niet aangewezen, maar kan als de toelatingsklassenraad hierover gunstig adviseert.

Het leerbedrijf

Nieuw in het zevende jaar is dat we werken met een leerbedrijf. De vakken computer- en ontwerpatelier vormen samen de basis voor een eigen bedrijfje. We kiezen in overleg een bedrijfsnaam en ontwerpen een eigen huisstijl. Binnen het bedrijf willen we de realiteit zo dicht mogelijk benaderen door te werken met echte klanten en echte opdrachten. Je onderhoudt zelf contacten met klanten. Enerzijds zal je met de wensen van de klanten rekening trachten te houden en anderzijds zal je moeten proberen je ontwerp te verkopen. Het ontwerp zal van de eerste schets tot het drukklaar afleveren in handen van jouw team zijn. Iedere leerling heeft zijn verantwoordelijkheid in het geheel. We verwachten van jou veel teamspirit, creativiteit en doorzettingsvermogen!

En de toekomst?

Je kiest voor de arbeidsmarkt. Je kunt tewerkgesteld worden in bedrijven die direct of indirect te maken hebben met reclamevormgeving en drukwerk. Ook een zevende specialisatiejaar TSO is nu mogelijk. Uitzonderlijk denken afgestudeerden aan hoger onderwijs. Hierbij denken we vooral aan een professionele bachelor-opleiding. Ook in het volwassenenonderwijs zijn er een aantal mogelijkheden om zich te vervolmaken.

